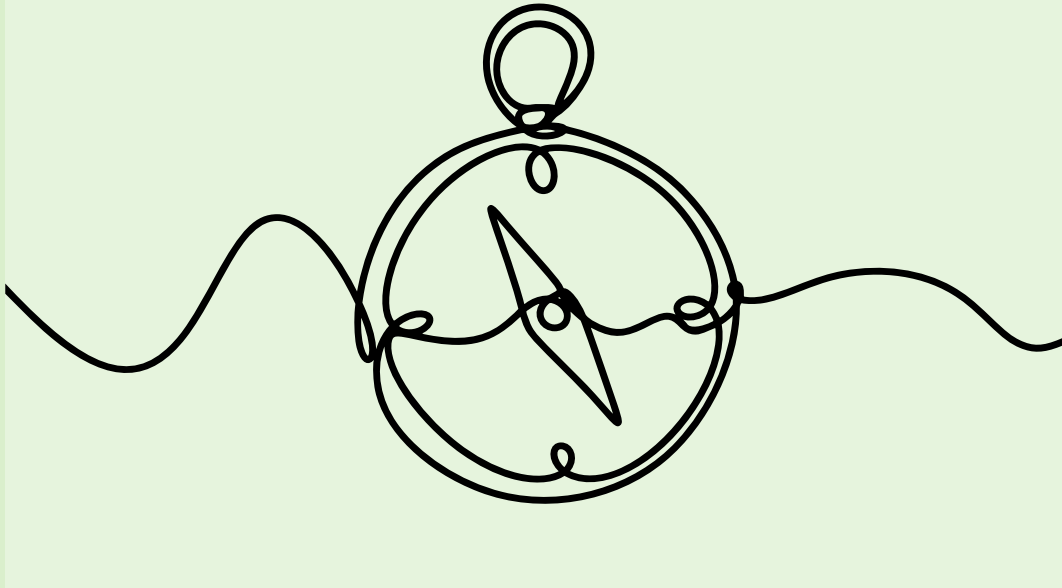

RELAZIONE
D'IMPATTO
2024

VISIONEIMPRESA SRL
SOCIETÀ BENEFIT

SOMMARIO

| | |
|---|----|
| Cosa significa diventare Società Benefit..... | 4 |
| Cosa significa diventare Società Benefit per Visioneimpresa..... | 5 |
| Noi, Visioneimpresa..... | 6 |
| Noi, Società Benefit..... | 7 |
| I nostri obiettivi di beneficio comune..... | 8 |
| I nostri obiettivi di beneficio comune in relazione con l'Agenda 2030..... | 9 |
| Mappatura degli stakeholders..... | 11 |
| Obiettivo 1 – Digitalizzazione..... | 15 |
| Obiettivo 2 – Risorse umane al centro dell'azienda..... | 20 |
| Obiettivo 3 – Progetti di innovazione sociale..... | 23 |
| Obiettivo 4 – Co-progettazione con associazioni e istituzioni del territorio... | 27 |
| Obiettivo 5 – Monitoraggio e miglioramento degli impatti ambientali..... | 31 |
| Riepilogo obiettivi di beneficio comune e indicatori GRI di riferimento..... | 34 |



Il benessere collettivo è la nostra bussola,
il successo è la meta.

-VISIONEIMPRESA-

COSA SIGNIFICA DIVENTARE SOCIETÀ BENEFIT



La forma societaria Benefit è stata introdotta in Italia con la Legge di stabilità n.208 approvata il 28 dicembre 2015. Rappresenta un nuovo paradigma imprenditoriale che coniuga la generazione del profitto alla creazione di valore condiviso. L'Italia è stata la prima nazione europea ad introdurre questa forma societaria nella legislazione, nonostante siano più di 70 i Paesi al mondo con la presenza di Società Benefit o Benefit Corporation.

Una Società Benefit è una società che **nell'esercizio di un'attività economica persegue una o più finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni.**

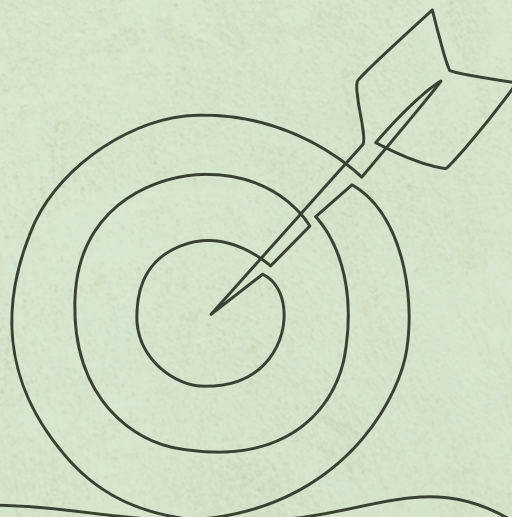
Le Società Benefit **non godono di incentivi di tipo economico o fiscale**, ma rappresentano un **valore per la società e il territorio.**

Ogni anno le Società Benefit sono tenute a redigere una valutazione di impatto che riassume l'andamento dei propri obiettivi di beneficio comune monitorandoli e aggiornandoli costantemente.

COSA SIGNIFICA DIVENTARE SOCIETÀ BENEFIT PER VISIONEIMPRESA

Oggi è sempre più chiaro che il modello d'impresa fondato esclusivamente sulla massimizzazione del profitto, a discapito dell'ambiente e delle persone, appartiene al passato ed è destinato a scomparire. Le imprese contemporanee devono comprendere che **la solidità economica, soprattutto nel lungo periodo, si costruisce integrando la generazione di profitto con obiettivi di sostenibilità, intesa come creazione di valore ambientale, sociale e di governance.**

Per spiegare appieno cosa significhi per noi essere una Società Benefit e operare in modo sostenibile, è utile fare un breve passo indietro e raccontare la nostra storia e la nostra visione del mondo.



NOI, VISIONEIMPRESA

Visioneimpresa ha **una storia che comincia negli anni '80**. Siamo partiti in due, specializzandoci con passione nello sviluppo di software applicativi. **Con il passare degli anni, l'esperienza acquisita con le imprese ci ha spinto a dedicarci esclusivamente ai software gestionali** per le aziende. Oggi siamo una piccola impresa, come moltissime altre che costituiscono il tessuto imprenditoriale italiano, che conta una **ventina di collaboratori** e un fatturato che sfiora il milione e mezzo annuo. Il nostro team opera sul Nord Est e sull'intero territorio nazionale, anche grazie alla buona rete di partner rivenditori coltivata nel corso del tempo.

Ci troviamo a Pernumia (PD), vicino alla bellissima zona delle Terme Euganee. Le nostre idee nascono e crescono in un rustico ristrutturato, che offre un ambiente spazioso e accogliente per noi e per i nostri ospiti.

Nella nostra visione del mondo, **le persone usano la tecnologia per lavorare e vivere meglio**, ogni giorno e sempre di più. Vogliamo vedere professionisti che fanno esplodere le proprie potenzialità, con la serenità fisica e mentale che solo un buon equilibrio vita-lavoro può dare.

Vogliamo che tutti possano vivere ogni giorno, ora, minuto con pienezza e soddisfazione.

I nostri software sono progettati per realizzare questa visione del mondo, che vogliamo accendere attraverso l'ottimizzazione dei processi produttivi e operativi degli ambienti di lavoro.



NOI, SOCIETÀ BENEFIT

Lavorando esclusivamente con prodotti intangibili e servizi, **per noi la sostenibilità** assume un significato particolare, con **un peso rilevante soprattutto nelle dimensioni sociale e di governance**, oltre che in quella ambientale. Non disponendo di impianti produttivi ad alto consumo di risorse come energia, acqua o gas, il nostro impatto si manifesta principalmente attraverso le scelte e le azioni che riguardano le persone e il modo in cui operiamo.

Le persone sono il nostro capitale essenziale: sono loro a rendere possibile il nostro lavoro ed è a loro che si rivolgono i benefici dei nostri prodotti e servizi. Per questo, tre dei cinque obiettivi di beneficio comune che abbiamo scelto riguardano proprio la sfera sociale.

Nel prossimo capitolo analizzeremo in dettaglio i nostri obiettivi di beneficio comune e i risultati raggiunti nel 2024. Per comprenderne appieno il significato, è utile chiarire cosa intendiamo per **sostenibilità sociale**.

La sostenibilità sociale mira a promuovere il benessere delle persone, garantendo equità, pari opportunità e possibilità di autorealizzazione, oggi e per le generazioni future[1]. Significa cercare un equilibrio tra sviluppo economico, inclusione sociale e tutela ambientale, con l'obiettivo di costruire una società più giusta e sostenibile nel lungo periodo[2].

Il 2024 rappresenta il nostro primo anno completo come **Società Benefit**, a seguito della trasformazione avvenuta nell'ottobre 2023. In questo primo anno, abbiamo scelto di concentrarci in particolare proprio sulla dimensione sociale della sostenibilità, avviando o rafforzando progetti di innovazione sociale e iniziative in ambito CSR.

[1] <https://www.nwgitalia.it/blog/sostenibilita-sociale-cosa-significa>

[2] <https://www.retedeldono.it/magazine/sostenibilita-sociale#:~:text=La%20sostenibilit%C3%A0%20sociale%20si%20riferisce,di%20soddisfa>

I NOSTRI OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE

Con il cambiamento statutario, Visioneimpresa ha formalmente inserito cinque specifiche finalità (o obiettivi) di beneficio comune, in aggiunta alle attività con scopo di lucro che sono rimaste invariate e continuano a corrispondere a:

- la produzione, la progettazione, lo sviluppo, la personalizzazione, il commercio, la concessione in uso [...] di software applicativi, [...] compresi sistemi e-commerce e cloud, loro assistenza, consulenza e formazione agli utilizzatori;
- la produzione, lo sviluppo, la personalizzazione, il commercio, la concessione in uso [...] di servizi telematici [...];
- il commercio e il noleggio di mobili, attrezzature e arredi per ufficio, di prodotti hardware e reti informatiche e loro installazione;
- l'assunzione di rappresentanze e/o mandati [...] nonché la stipula di contratti di agenzia nei settori sopra indicati.

Nel nostro percorso di autoanalisi, è emerso in modo naturale identificare come **Obiettivo 1** il sostegno alla cultura della **dematerializzazione e digitalizzazione**, a supporto della transizione ecologica. Questo obiettivo rappresenta non solo una parte integrante della nostra identità, ma è anche strettamente connesso alle attività che da sempre caratterizzano il nostro operato.

Come anticipato, gli **Obiettivi 2, 3 e 4** rientrano nella sfera sociale e si rivolgono a tre categorie di stakeholder differenti:

- l'**Obiettivo 2** è rivolto alle **persone già stabilmente presenti in azienda**, con iniziative pensate per valorizzare e supportare le nostre risorse interne.
- l'**Obiettivo 3** si concentra su **progetti di innovazione sociale** destinati principalmente a giovani della nostra comunità che si affacciano per la prima volta al mondo del lavoro.
- l'**Obiettivo 4** riguarda la collaborazione con **associazioni no profit del territorio**, con l'obiettivo di generare valore sociale condiviso a livello locale.

L'**Obiettivo 5**, ultimo ma non meno rilevante, riguarda il **monitoraggio e il miglioramento degli impatti ambientali**. In fase di analisi ci siamo interrogati sull'opportunità di includerlo, data la natura della nostra attività, che non comporta processi produttivi ad alto consumo di risorse naturali. Tuttavia, abbiamo scelto consapevolmente di integrarlo, per garantire una sostenibilità aziendale completa e coerente anche sul piano ambientale.

Inoltre, la crescente digitalizzazione globale solleva nuove sfide legate alla sostenibilità delle tecnologie e dei dispositivi utilizzati. Per questo, tra i nostri obiettivi strategici dei prossimi anni rientra un impegno sempre più deciso verso il monitoraggio e il miglioramento continuo del nostro **impatto ambientale digitale**.

I NOSTRI OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE IN RELAZIONE CON L'AGENDA 2030



Obiettivo 1

Sostegno e promozione della cultura della dematerializzazione e digitalizzazione alla comunità di appartenenza per favorire gli obiettivi di transizione ecologica

SDG correlati:

- **SDG 9** – Imprese, innovazione e infrastrutture (per la promozione della digitalizzazione)
- **SDG 12** – Consumo e produzione responsabili (riduzione materiali e risorse)
- **SDG 13** – Lotta contro il cambiamento climatico (riduzione dell'impatto ambientale attraverso digitalizzazione)

Obiettivo 2

Porre le risorse umane al centro dell'attenzione dell'azienda, con un particolare focus per le tematiche della conciliazione vita-lavoro, della parità di genere, della formazione come fattore di crescita personale e professionale delle persone, per favorire un ambiente di lavoro sereno, stimolante e qualificante

SDG correlati:

- **SDG 4** – Istruzione di qualità (per programmi di formazione e crescita professionale)
- **SDG 8** – Lavoro dignitoso e crescita economica (benessere dei dipendenti, ambiente di lavoro sano e inclusivo)

Obiettivo 3

Creazione di progetti di innovazione sociale con partner formativi del territorio (Università, ITS e Istituti Superiori) per favorire l'inserimento di risorse umane provenienti dalla comunità di appartenenza permettendole così di crescere economicamente e socialmente

SDG correlati:

- **SDG 4** – Istruzione di qualità
(per programmi di formazione e crescita professionale)
- **SDG 8** – Lavoro dignitoso e crescita economica
(benessere dei dipendenti, ambiente di lavoro sano e inclusivo)

Obiettivo 4

Sviluppare co-progettazione con associazioni e istituzioni del territorio in ambito CSR (corporate social responsibility) con il duplice obiettivo di stimolare la partecipazione dei dipendenti a “buone cause” della comunità e valorizzare il lavoro di associazioni no-profit del territorio, generando così valore sociale

SDG correlati:

- **SDG 3** – Salute e benessere
(progetti legati alla salute fisica e psicologica delle persone)
- **SDG 8** – Lavoro dignitoso e crescita economica
(coinvolgimento di persone in percorsi ergoterapici)
- **SDG 10** – Ridurre le disuguaglianze
(riduzione delle disparità sociali e promozione delle pari opportunità)
- **SDG 11** – Città e comunità sostenibili
(rafforzamento del tessuto sociale locale con partecipazione attiva dei dipendenti alle cause del territorio)
- **SDG 17** – Partnership per gli obiettivi
(collaborazioni con il terzo settore per impatti condivisi)

Obiettivo 5

Monitoraggio, miglioramento dove possibile degli impatti ambientali e definizione e promozione di buone prassi con particolare riferimento all'utilizzo di acqua, energia e rifiuti

SDG correlati:

- **SDG 7** – Energia pulita e accessibile
(utilizzo di risorse energetiche sostenibili)
- **SDG 12** – Consumo e produzione responsabili
(uso efficiente delle risorse)
- **SDG 13** – Lotta contro il cambiamento climatico
(misure aziendali per ridurre l'impatto)

MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDERS

Per aumentare la trasparenza e migliorare la comprensione degli effetti degli obiettivi di beneficio comune, abbiamo realizzato la mappatura dei nostri stakeholder.

In totale sono stati individuati undici stakeholder, suddivisi in cinque macro categorie:

- **Interni:** Soci, Dipendenti, Collaboratori
- **Commerciali:** Clienti, Fornitori
- **Sociali e comunità:** Organizzazioni no profit, Istituti formativi, Comunità locale
- **Istituzionali e finanziari:** Pubbliche amministrazioni, Istituti di credito
- **Ambientali:** Ambiente

Il loro coinvolgimento è stato misurato attraverso i relativi livelli di influenza e interesse. Essi sono stati rilevati tramite una auto-analisi dei nostri processi organizzativi in relazione a ciascun portatore di interesse. Per i prossimi anni abbiamo l'obiettivo di aumentare il coinvolgimento e migliorare l'analisi dei livelli di influenza e interesse tramite interviste o questionari.

SOCI

Ruolo: investitori e decisori dell'organizzazione, con ruolo strategico e gestionale.

Livello di interesse: interesse molto elevato nell'andamento dell'organizzazione, poiché i risultati economici e strategici influiscono direttamente sul loro ritorno sull'investimento e sulla realizzazione degli obiettivi aziendali.

Livello di influenza: esercitano la massima influenza sulle decisioni chiave dell'organizzazione, e la loro influenza è determinante nelle fasi di pianificazione e di gestione operativa.

Coinvolgimento: coinvolti principalmente tramite riunioni e assemblee generali, oltre che attraverso report periodici sullo stato dell'organizzazione. Il loro coinvolgimento è strategico, con decisioni orientate verso il futuro dell'organizzazione e la crescita economica.



DIPENDENTI

Ruolo: costituiscono il cuore operativo dell'organizzazione, contribuendo quotidianamente all'erogazione dei servizi e allo sviluppo dei progetti.

Livello di interesse: l'interesse per l'organizzazione è alto, poiché da essa dipendono le loro condizioni lavorative, le opportunità di crescita e il benessere professionale.

Livello di influenza: pur non essendo formalmente decisionali come i soci, hanno una forte capacità di incidere sull'efficacia e l'evoluzione dei processi interni.

Coinvolgimento: coinvolti attraverso momenti di formazione, riunioni periodiche, feedback interni e talvolta nella co-progettazione di attività, rafforzando l'efficacia organizzativa.



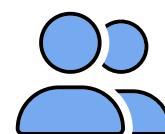
COLLABORATORI

Ruolo: professionisti esterni o figure a progetto che supportano l'organizzazione in attività operative, progettuali o specialistiche.

Livello di interesse: hanno un interesse significativo nel successo delle attività cui partecipano, poiché spesso il loro reddito o la continuità della collaborazione dipendono dall'organizzazione.

Livello di influenza: esercitano una discreta influenza sulle attività operative e sull'efficacia dei progetti, sebbene non abbiano ruoli decisionali.

Coinvolgimento: coinvolti a livello operativo tramite briefing operativi, strumenti di comunicazione interna e collaborazione diretta su progetti specifici.



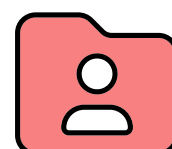
CLIENTI

Ruolo: destinatari dei prodotti o servizi dell'organizzazione, rappresentano la base su cui si fonda la sostenibilità economica.

Livello di interesse: hanno un interesse diretto nel livello di qualità, accessibilità e affidabilità dei servizi o prodotti offerti.

Livello di influenza: la loro influenza è moderata, esercitata principalmente attraverso le scelte di acquisto, il feedback e la reputazione che costruiscono attorno all'organizzazione.

Coinvolgimento: coinvolti attraverso canali di comunicazione diretta, servizi di assistenza, sondaggi di soddisfazione e check up periodici. Il loro coinvolgimento è relazionale e orientato alla soddisfazione e alla fidelizzazione.



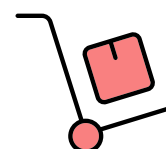
FORNITORI

Ruolo: partner esterni che forniscono beni, servizi o competenze necessarie al funzionamento dell'organizzazione.

Livello di interesse: hanno un interesse proporzionato alla continuità e correttezza delle relazioni commerciali, e all'affidabilità dell'organizzazione come cliente.

Livello di influenza: limitata, ma possono incidere sulla qualità e tempestività delle attività operative attraverso la propria efficienza o inadempienze.

Coinvolgimento: coinvolti a livello gestionale mediante contratti, ordini e scambi operativi.



ORGANIZZAZIONI NO PROFIT

Ruolo: enti del terzo settore che condividono finalità sociali e possono collaborare su progetti di impatto.

Livello di interesse: alto, in quanto le partnership possono contribuire a realizzare obiettivi comuni e rafforzare l'impatto sociale.

Livello di influenza: contenuta, salvo nei casi in cui esistano sinergie progettuali o influenze indirette sul contesto operativo.

Coinvolgimento: coinvolte tramite collaborazioni su iniziative o co-progettazione. Il loro coinvolgimento è collaborativo e orientato al bene comune.



ISTITUTI FORMATIVI

Ruolo: scuole, università o enti di formazione con cui l'organizzazione intrattiene relazioni per stage, tirocini o progetti didattici.

Livello di interesse: elevato, legato alle opportunità di inserimento lavorativo per gli studenti e allo scambio di competenze.

Livello di influenza: discreta, soprattutto nei percorsi formativi condivisi o nella reputazione del territorio.

Coinvolgimento: coinvolti attraverso convenzioni, tutoraggio di studenti, partecipazione a eventi o progetti di orientamento. Il loro coinvolgimento è formativo e orientato alla crescita professionale dei giovani.



COMUNITÀ LOCALE

Ruolo: cittadini, associazioni e realtà del territorio in cui l'organizzazione opera, direttamente o indirettamente coinvolti dagli impatti sociali e ambientali.

Livello di interesse: molto elevato, poiché le attività dell'organizzazione possono incidere sulla qualità della vita locale, sull'ambiente e sulle opportunità socioeconomiche.

Livello di influenza: media, esercitata attraverso l'opinione pubblica, i media locali e le dinamiche territoriali.

Coinvolgimento: coinvolta tramite iniziative di responsabilità sociale e azioni di restituzione dell'impatto.



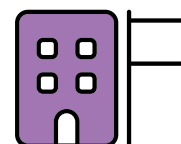
PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI

Ruolo: enti istituzionali a livello locale o nazionale che regolano e autorizzano le attività dell'organizzazione.

Livello di interesse: limitato, se non direttamente coinvolti in progetti specifici o in ambiti regolati.

Livello di influenza: elevata, grazie al potere normativo e autorizzativo.

Coinvolgimento: il loro coinvolgimento è istituzionale, con focus su legalità, trasparenza e conformità.



ISTITUTI DI CREDITO

Ruolo: soggetti finanziari che possono offrire servizi bancari, credito o supporto agli investimenti.

Livello di interesse: contenuto, salvo in presenza di rapporti economico-finanziari attivi.

Livello di influenza: limitata, ma potenzialmente rilevante in caso di accesso al credito o rinegoziazione di condizioni finanziarie.

Coinvolgimento: coinvolti tramite rapporti bancari, il loro coinvolgimento è tecnico e finalizzato alla sostenibilità finanziaria.



AMBIENTE



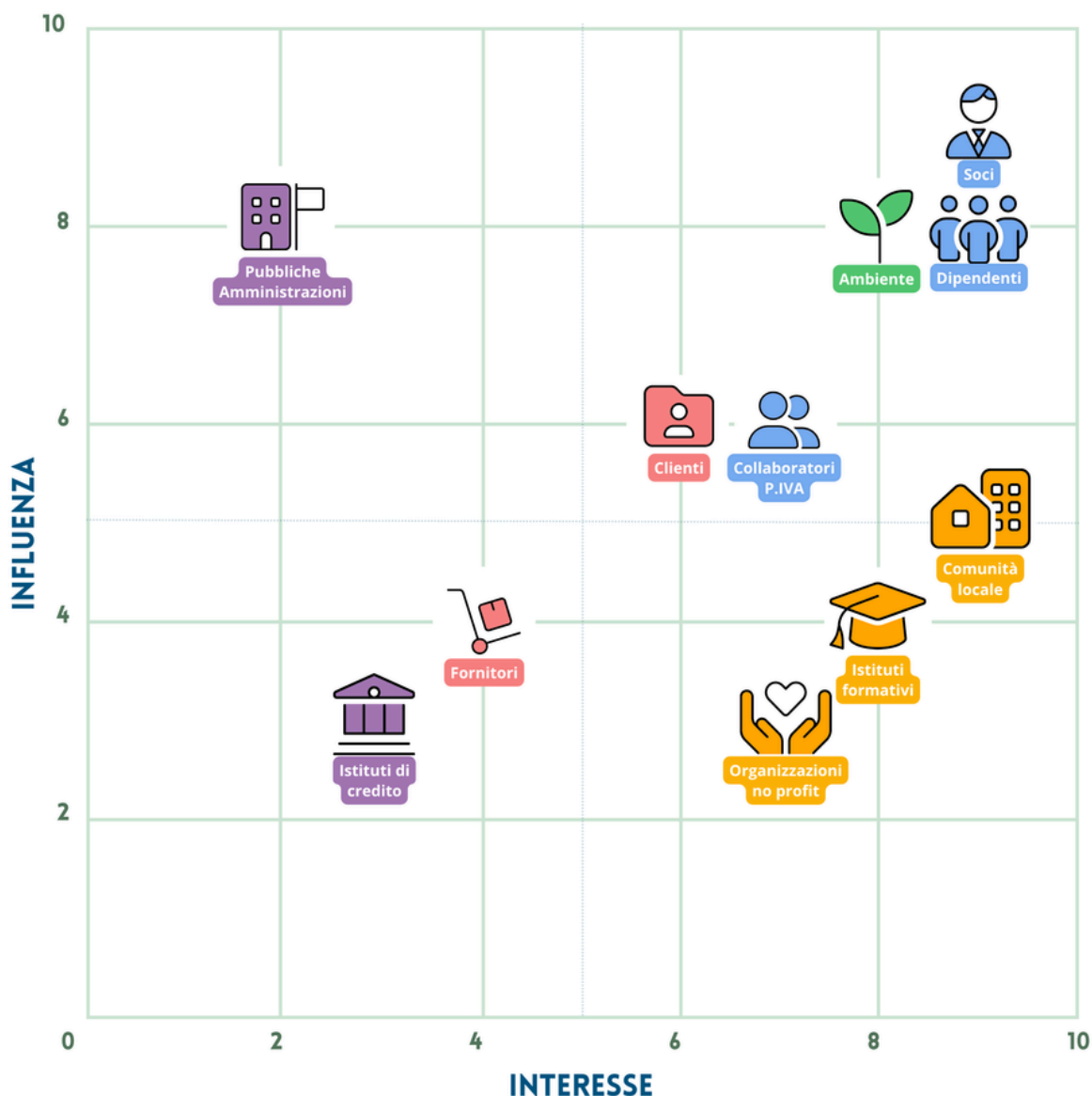
Ruolo: rappresenta il contesto naturale su cui l'organizzazione può avere impatti diretti o indiretti.

Livello di interesse: molto alto, in quanto la tutela ambientale è un obiettivo strategico e un dovere etico.

Livello di influenza: elevato, soprattutto in relazione alla crescente attenzione sociale e normativa sui temi ambientali in risposta alla crisi climatica.

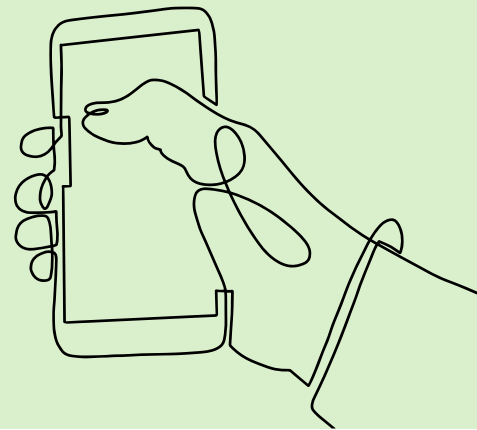
Coinvolgimento: coinvolto attraverso politiche di sostenibilità, rendicontazione ambientale, riduzione degli impatti e adesione a standard ecologici. Il coinvolgimento è trasversale, orientato alla responsabilità e alla mitigazione degli impatti.

Di seguito si propone un grafico riassuntivo della posizione dei vari stakeholder a seconda dei livelli di interesse e influenza:



OBIETTIVO 1

SOSTEGNO E PROMOZIONE DELLA **CULTURA DELLA DEMATERIALIZZAZIONE E DIGITALIZZAZIONE** ALLA COMUNITÀ DI APPARENZA PER FAVORIRE GLI OBIETTIVI DI **TRANSIZIONE ECOLOGICA**



GRI 203 | IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI

STAKEHOLDERS INTERESSATI



OBIETTIVI AGENDA 2030



KPI 2024:

- progetti implementati
- webinar riguardanti prodotti o servizi che aumentano la digitalizzazione
- altre attività di divulgazione sul tema

Progetti implementati

Sebbene **l'intera gamma di prodotti** di VISIONEIMPRESA sia orientata **alla digitalizzazione**, non tutti gli applicativi contribuiscono in modo diretto alla dematerializzazione. In alcuni casi, infatti, le aziende utilizzano già strumenti digitali per gestire determinati processi, seppur in modo meno efficiente e strutturato rispetto alle soluzioni offerte da Visioneimpresa.

Ai fini di questo obiettivo, sono stati presi in considerazione esclusivamente gli **applicativi che incidono direttamente sull'incremento della dematerializzazione**, ovvero quelli che permettono di sostituire operazioni tradizionalmente svolte su supporto cartaceo con processi completamente digitali.

Rispetto alla relazione d'impatto per l'anno 2023, si è deciso di **includere** anche i **progetti relativi alla realizzazione di piattaforme di eCommerce o sistemi di raccolta ordini via web integrati con il software gestionale**, in quanto contribuiscono concretamente a ridurre l'uso della carta e a migliorare l'efficienza operativa.

KPI PROGETTI IMPLEMENTATI

| PROGETTO | ORDINI |
|--|--------|
| moviSELL App per la gestione digitalizzata delle vendite | 1 |
| moviREP App per la gestione digitalizzata delle assistenze post vendita | 1 |
| moviORDER App per gestione ordini da smartphone o tablet | 5 |
| HIAM App per gestione presenze e rilevazione tempi in mobilità | 1 |
| moviSHOP Piattaforma di commercio elettronico integrata con software gestionale | 1 |
| moviSHOP B2A o B2B Piattaforma di raccolta ordini integrata con software gestionale | 2 |

| TOT. PROGETTI RACCOLTI | TOT. PROGETTI REALIZZATI |
|------------------------|--------------------------|
| 11 | 13 |

La differenza tra il totale dei progetti raccolti e quelli implementati è data dal fatto che alcuni ordini sono stati raccolti nel corso del 2023 ma poi implementati nel 2024.



KPI WEBINAR DIGITALIZZAZIONE

| Titolo webinar | Durata in ore | Calendarizzazione | Partecipanti |
|---|-------------------|-------------------|--------------|
| Mentis CRM & integrazione a VisionENTERPRISE | 2 h | aprile | 19 |
| da Vision a moviSHOP e ritorno | 30 min | giugno | 11 |
| moviSHOP B2A | 30 min | giugno | 7 |
| Presentazione VisionANTINCENDIO | 1 h 30 min | giugno | 6 |
| TechGest & integrazione a VisionENTERPRISE | 2 h | giugno | 12 |
| moviDAT Connector (non solo per le app) | 1 h | luglio | 13 |
| Vision Antincendio: il software gestionale per il settore antincendio | 2 h | ottobre | 15 |
| Totale corsi per KPI | 9 h 30 min | | 83 |

Nell'anno 2024 sono stati erogati **29 corsi** per un totale di **24 ore e 35 minuti**, ai quali hanno partecipato **398 persone**.

Quelli che soddisfano i KPI sono 7, per un totale di 9 ore e 30 minuti e un numero di partecipanti pari a 83.



ALTRE ATTIVITÀ DI DIVULGAZIONE SUL TEMA

| Argomento Post | Data |
|---------------------------------------|------------|
| VisionENERGY | 21/03/2024 |
| Stage it | 09/04/2024 |
| moviSHOP | 29/05/2024 |
| Direttiva UE diritto alla riparazione | 13/06/2024 |
| Conservazione pec | 27/06/2024 |
| Firma digitale | 04/07/2024 |
| App moviDAT | 25/07/2024 |
| VisionBLUE | 11/09/2024 |
| Economia circolare | 13/09/2024 |
| VisionELETTRO | 26/09/2024 |
| Webinar con Associazione M.A.I.A. | 02/10/2024 |
| Vantaggi ERP | 07/11/2024 |
| Totale post per KPI | 12 |

Nell'anno 2024 sono stati pubblicati 48 post nei vari Social Aziendali (Facebook, Instagram, LinkedIn) o articoli nel blog del sito web aziendale. Quelli che soddisfano i KPI sono 12.

Nel corso del 2024, **VISIONEIMPRESA ha intensificato le collaborazioni con i partner tecnologici**, con l'obiettivo di **offrire soluzioni sempre più complete per la digitalizzazione dei processi aziendali**. A testimonianza di questo impegno, sono stati organizzati webinar congiunti per presentare soluzioni integrate e favorire il dialogo con le imprese.

Parallelamente, VISIONEIMPRESA ha ampliato le collaborazioni con il mondo accademico, promuovendo stage universitari focalizzati su attività di ricerca e sviluppo. Queste iniziative non sono necessariamente orientate a prodotti immediatamente commercializzabili, ma rappresentano l'avvio di progetti innovativi con una visione di lungo termine.

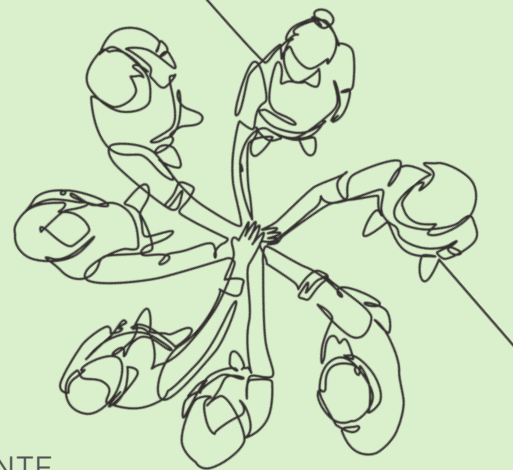
--

Come obiettivo per l'anno 2025, VISIONEIMPRESA si propone di programmare un piano di newsletter e webinar a tema digitalizzazione dei processi aziendali. Questi webinar riguarderanno ogni volta un'area aziendale differente e saranno aperti sia ad aziende già clienti sia ad aziende esterne, e potranno essere svolti con i partner tecnologici. Come obiettivo per gli anni futuri, non potendo garantirne la realizzazione entro il 2025, ci si è posti l'obiettivo di integrare un sistema di firma digitale all'interno del software gestionale VisionENTERPRISE per permettere di far firmare digitalmente i documenti emessi con il software stesso.



OBIETTIVO 2

PORRE LE **RISORSE UMANE AL CENTRO DELL'ATTENZIONE DELL'AZIENDA**, CON UN PARTICOLARE FOCUS PER LE TEMATICHE DELLA CONCILIAZIONE **VITA-LAVORO**, DELLA **PARITÀ DI GENERE**, DELLA **FORMAZIONE** COME FATTORE DI CRESCITA PERSONALE E PROFESSIONALE DELLE PERSONE, PER FAVORIRE UN AMBIENTE DI LAVORO SERENO, STIMOLANTE E QUALIFICANTE.



GRI 404 | FORMAZIONE E ISTRUZIONE
GRI 2-7 | DIPENDENTI
GRI 401 | OCCUPAZIONE
GRI 413 | COMUNITÀ LOCALI

**STAKEHOLDERS
INTERESSATI**



**OBIETTIVI
AGENDA 2030**



KPI 2024:

- formalizzazione dell'home working
- numeri di part-time erogati e modalità di lavoro agile
- ore di formazione erogata per tematica e per genere
- lista dei benefit erogati

Formalizzazione dell'home working

| DIPENDENTI | DIPENDENTI HOME WORKING |
|------------|---------------------------|
| 16 | 13 |

Indipendentemente dalla conclusione del periodo emergenziale legato alla pandemia Covid 19, Visioneimpresa ha rinnovato l'offerta di **home working a tutti i dipendenti nella misura di almeno un giorno alla settimana**. In alcuni casi, per conciliare impegni personali, la giornata di home working è stata suddivisa in due mezze giornate. In casi in cui il domicilio del dipendente risulti più distante della media, i giorni di smart working sono stati estesi fino a tre giorni lavorativi su cinque.

Numeri di part-time erogati e modalità di lavoro agile

| DIPENDENTI | DIPENDENTI CONTRATTO PART-TIME |
|------------|----------------------------------|
| 16 | 4 |

Parallelamente 3 dipendenti alternano lavoro in presenza alla mattina con home working al pomeriggio. Nel corso del 2023 non sono state avanzate nuove richieste di part-time o modalità di lavoro agile.

Ore di formazione erogata per tematica e per genere

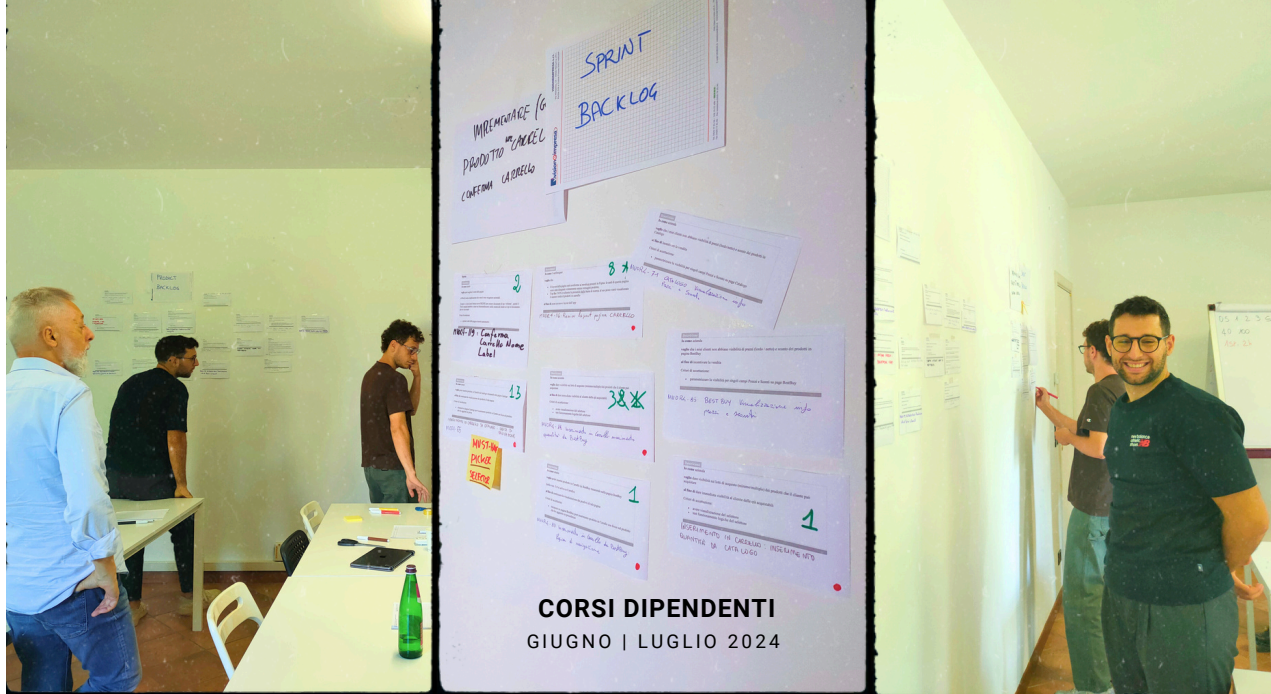
Ciascun dipendente ha potuto scegliere se partecipare al corso di Fondamenti di sicurezza informatica o Inglese intermedio, tramite sondaggio effettuato durante l'organizzazione della formazione interna annuale.

| CORSO | PARTECIPANTI | ORE DEL CORSO |
|-------------------------------------|--------------|---------------|
| Project Management | 2 | 28 |
| Fondamenti di sicurezza informatica | 8 | 20 |
| Inglese intermedio | 5 | 20 |
| Formazione on the job | 2 | 24 |

Rispetto al 2023, risulta una più equa distribuzione delle ore corsi erogate a uomini e ore corsi erogate a donne:

| ORE CORSI EROGATI A UOMINI | ORE CORSI EROGATI A DONNE |
|----------------------------|---------------------------|
| 176 | 188 |

Nel calcolo delle ore di formazione erogate per genere, è stato adottato il criterio delle ore partecipante (ore/uomo e ore/donna), ovvero: Ore totali del corso × Numero di partecipanti per genere.



CORSI DIPENDENTI
GIUGNO | LUGLIO 2024

Lista dei benefit erogati

| TIPOLOGIA BENEFIT |
|----------------------|
| Buoni Carburante |
| Buoni Spesa |
| Buoni Pasto |
| Servizio di stireria |

L'erogazione di buoni carburante e buoni spesa rientra nell'iniziativa di welfare aziendale erogato a fine anno, come ormai di consuetudine per l'azienda. Ciascun dipendente ha avuto la possibilità di scegliere uno o l'altro, oppure il valore diverso di uno e dell'altro, in base alle proprie esigenze e preferenze.

Il servizio di stireria è invece una nuova iniziativa nata nei primi mesi del 2024 e verrà spiegata in dettaglio nel paragrafo riguardante l'obiettivo 4.

Come obiettivo per l'anno 2025, VISIONEIMPRESA si impegna ad adottare strategie ancora migliori per comprendere le esigenze formative dei dipendenti ed organizzare quindi corsi di formazione qualificanti. Si impegna altresì a mantenere gli stessi standard relativamente a home-working, part-time, erogazione di benefit.

OBIETTIVO 3

CREAZIONE DI **PROGETTI DI INNOVAZIONE SOCIALE CON PARTNER FORMATIVI** DEL TERRITORIO (UNIVERSITÀ, ITS E ISTITUTI SUPERIORI) PER FAVORIRE L'**INSERIMENTO DI RISORSE UMANE** PROVENIENTI DALLA COMUNITÀ DI APPARTENENZA PERMETTENDOLE COSÌ D CRESCERE ECONOMICAMENTE E SOCIALMENTE.



GRI 413 | COMUNITÀ LOCALI

STAKEHOLDERS INTERESSATI



OBIETTIVI AGENDA 2030



KPI 2024:

- Numeri di progetti di stage con numero di ore suddivise per Istituto formativo
- Output di Progetto

Numeri di progetti di stage con numero di ore suddivise per Istituto Formativo

| PROGETTO | TOTALE ORE | ISTITUTO FORMATIVO |
|---------------------------|------------|----------------------------------|
| Stage Universitario 1 | 192 | Università Ca' Foscari Venezia |
| Stage Universitario 2 | 300 | Università degli Studi di Padova |
| Stage Universitario 3 | 300 | Università degli Studi di Padova |
| Stage Universitario 4 | 300 | Università degli Studi di Padova |
| Stage Universitario 5 | 300 | Università degli Studi di Padova |
| Alternanza scuola- lavoro | 32 | I.T.C. J. F. Kennedy |

Output di Progetto

| PROGETTO | OUTPUT DI PROGETTO |
|---|---|
| <p style="text-align: center;">Stage Universitario 1</p> <p style="text-align: center;">--</p> <p>Università Ca' Foscari Venezia</p> | <p>Il progetto aveva come obiettivo quello di migliorare la sicurezza e l'usabilità dell'applicazione moviCHECK 4 attraverso diverse fasi di sviluppo. Queste includevano la revisione del sistema di autenticazione e del collegamento al database per garantire una maggiore sicurezza e la creazione di nuovi template grafici per migliorare l'esperienza utente su una vasta gamma di dispositivi. Lo studente è stato coinvolto nello studio di framework e tecnologie pertinenti, nell'analisi dei database e dei servizi web esistenti, nonché nella progettazione e nell'implementazione delle nuove funzionalità, mantenendo un costante dialogo con il team di sviluppo e il tutor aziendale.</p> <p>Con questo stage sono state riscritte le API di interfaccia tra il database residente in cloud e i dispositivi su cui sia installata l'app. Avendo rivisto la struttura dei database, ed utilizzando le più recenti tecnologie disponibili si è aumentato il livello di sicurezza della soluzione.</p> <p>Per la parte di front end si sono ridisegnate tutte le schermate (pagine) che compongono l'app, ottenendo così uno stile più moderno ed intuitivo.</p> <p>Visto il tempo a disposizione non si è riusciti ad aggiornare le librerie che generano i grafici, ma nel suo complesso il progetto è stato comunque completato con successo.</p> |
| <p style="text-align: center;">Stage Universitario 2</p> <p style="text-align: center;">--</p> <p>Università degli Studi di Padova</p> | <p>Il progetto che ha coinvolto questo studente riguardava l'applicazione moviORDER ed aveva l'obiettivo di rendere l'app più veloce e sicura.</p> <p>Nello specifico, lo stage si articolava in tre fasi separate. La prima riguardava la revisione del sistema di autenticazione e collegamento al database. In tale ambito si sono riscritti i web services di interfacciamento dell'app con il database, che a sua volta è stato ottimizzato per adeguarlo ai nuovi standard richiesti.</p> <p>La seconda fase era inerente all'implementazione di nuovi template grafici, per i quali erano già stati realizzati tutti i mockup.</p> <p>Seguendo tali linee guida sono state realizzate le nuove interfacce che, dopo lo stage, sono state riprese dal team di sviluppo di VISIONEIMPRESA per testarle e consolidarle, arrivando così al rilascio di una nuova versione dell'app.</p> <p>La terza ed ultima fase prevedeva l'aggiunta del "modulo agenti" (di cui era già stata redatta l'analisi) per estendere la platea di utenti dell'app.</p> <p>Questo modulo è stato realizzato con successo e verrà riutilizzato da VISIONEIMPRESA in occasione delle prossime evoluzioni dell'app.</p> <p>Oltre a questo, lo studente ha dedicato la prima settimana di stage allo studio degli applicativi e loro database, mentre l'ultima ai test e alla stesura della documentazione. Durante tutto il periodo di stage, lo studente ha lavorato in coordinazione con il tutor aziendale e l'intero team di sviluppo app. Il progetto è stato portato a termine con successo in tutte le sue parti.</p> |

| PROGETTO | OUTPUT DI PROGETTO |
|---|--|
| <p style="text-align: center;">Stage Universitario 3</p> <p style="text-align: center;">--</p> <p>Università degli Studi di Padova</p> | <p>Questo stage è stato un proseguimento dello "Stage Universitario 1". Con questo progetto si sono infatti identificati i punti su cui intervenire per migliorare e ottimizzare ciò che era stato prodotto in quello precedente sia relativamente all'implementazione del nuovo sistema di autenticazione sia nella messa in opera dei nuovi template grafici.</p> <p>Per evitare sovraccarichi del server cloud che contiene i dati gestiti da moviCHEK, è stato implementato un sistema denominato "multiserver" grazie al quale le licenze dell'app potranno essere ripartite su più macchine, di cui una "master" contenente l'elenco delle altre con i relativi parametri di accesso.</p> <p>Relativamente all'interfaccia grafica lo studente ha implementato una funzione di export dei dati visualizzati, oltre che un sistema interattivo per toccare un punto del grafico ed avere visualizzato su un pop-up l'esatto valore in forma numerica.</p> <p>Tutto ciò ha reso l'app più scalabile e performante per quanto riguarda l'infrastruttura, moderna e funzionale per quanto riguarda l'interfaccia.</p> <p>Una volta perfezionati questi due aspetti, lo stage prevedeva una terza fase opzionale di sviluppo dell'app inerente la generazione di notifiche che invitino l'utente ad eseguire l'aggiornamento quando la versione dell'app in uso nel dispositivo non sia l'ultima rilasciata. Anche questo progetto è stato concluso positivamente.</p> |
| <p style="text-align: center;">Stage Universitario 4</p> <p style="text-align: center;">--</p> <p>Università degli Studi di Padova</p> | <p>Questo progetto di stage aveva come oggetto l'applicazione moviEXPENSE, destinata al personale delle aziende che, tramite i loro smartphone, possano registrare le note spese. L'obiettivo dello stage era sperimentare ulteriori implementazioni che rendessero la soluzione più sicura e più fruibile.</p> <p>Il progetto è stato declinato in quattro fasi, oltre alla fase iniziale di studio e quella conclusiva di test e documentazione.</p> <p>La prima fase ha riguardato la revisione del sistema di autenticazione e collegamento al database.</p> <p>Ciò è stato fatto sfruttando le ormai consolidate esperienze fatte con i progetti precedenti.</p> <p>La seconda prevedeva l'implementazione di ulteriori controlli per rendere più sicura e veloce la registrazione delle spese.</p> <p>Queste implementazioni erano già state precedentemente definite grazie ai feedback ricevuti dagli utilizzatori dell'app, che erano stati catalogati e sui quali era stata preparata un'analisi che descriveva in dettaglio le soluzioni da implementare.</p> <p>La terza fase si è concentrata sulla correzione di alcuni bug, mentre durante la quarta fase sono stati implementati nuovi template grafici. Lo stagista è stato in contatto periodico con il tutor aziendale e il team di sviluppo app, completando con successo gli obiettivi previsti.</p> |

| PROGETTO | OUTPUT DI PROGETTO |
|---|--|
| <p>Stage Universitario 5 -- Università degli Studi di Padova</p> | <p>Con questo stage si sono volute sperimentare nuove tecniche realizzative da utilizzare nella completa riscrittura dell'applicazione moviDOC che la rendessero più sicura e fruibile.</p> <p>Ciò ha richiesto una importante revisione della base dati utilizzata dell'app, un nuovo set di API contenenti sia l'interfacciamento tra database e app che tutta la business logic, e la completa riprogettazione delle interfacce utente. Inoltre era stata preparata una analisi volta a implementare ulteriori nuove funzionalità, che nel tempo si erano valutate necessarie.</p> <p>A seguito di una prima fase di studio dell'app, il progetto prevedeva l'implementazione di un nuovo sistema di autenticazione, replica di quanto già disponibile in altre app.</p> <p>Successivamente lo studente ha potuto dedicarsi ad attività di bug fixing e, supportato dal consulente tecnico gestionale specializzato su questo prodotto, ha proceduto all' implementazione di nuove funzionalità descritte in analisi già presentate nella prima settimana di studio.</p> <p>L'ultima fase operativa prevedeva la realizzazione di nuove interfacce grafiche secondo mock-up già preparata dal team di VISIONEIMPRESA e condivisi con lo studente. Tutti i vari step previsti dal progetto di stage sono stati completati positivamente dallo studente.</p> |
| <p>Alternanza Scuola - Lavoro -- I.T.C. J. F. Kennedy</p> | <p>Questo progetto prevedeva il coinvolgimento di uno studente che aveva già svolto un periodo di alternanza scuola - lavoro nel 2023. Per dare continuità al progetto, lo studente ha continuato a lavorare sul sito istituzionale di VISIONEIMPRESA. Mentre nel 2023 era stato richiesto di perfezionare pagine già esistenti, in questa seconda fase l'obiettivo era quello di creare da zero la pagina di un nuovo prodotto, sulla base di contenuti forniti dai tutor aziendali. Una volta completato questo compito, lo studente ha collaborato alla creazione di un database per l'email marketing. I risultati che erano stati prefissati sono stati pienamente raggiunti.</p> |

Visioneimpresa si pone i seguenti obiettivi per il 2025:

- Continuare ad investire nella partecipazione al progetto STAGE-IT, evento organizzato dall'Università di Padova sul tema "Tirocini formativi universitari a tema informatica" per mettere in contatto studenti ed aziende, e più in generale mantenere saldi i rapporti con le Università.
- Rafforzare la collaborazione con ITS particolarmente interessati a sviluppare progetti comuni sui temi di innovazione tecnologica (ad esempio Intelligenza Artificiale, Cybersecurity, ...).
- Attivare un progetto di fornitura gratuita di licenze del software gestionale VisionENTERPRISE ad Istituti Superiori del territorio che possano beneficiarne nello svolgimento delle attività didattiche, ad esempio per materie come economia aziendale



OBIETTIVO 4

SVILUPPARE **CO-PROGETTAZIONE CON ASSOCIAZIONI E ISTITUZIONI DEL TERRITORIO IN AMBITO CSR** (CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY) CON IL DUPLICE OBIETTIVO DI STIMOLARE LA PARTECIPAZIONE DEI DIPENDENTI A “BUONE CAUSE” DELLA COMUNITÀ E VALORIZZARE IL LAVORO DI ASSOCIAZIONI NO-PROFIT DEL TERRITORIO, **GENERANDO COSÌ VALORE SOCIALE**.



GRI 413 I COMUNITÀ LOCALI

STAKEHOLDERS INTERESSATI



OBIETTIVI AGENDA 2030



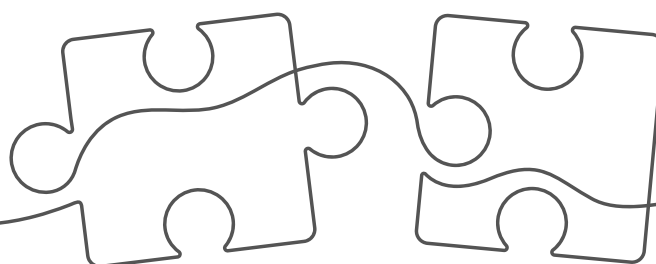
KPI 2024:

- numero di progetti realizzati
- benefici individuati e realizzati

Dopo un'analisi iniziata nel 2023 relativamente ai possibili progetti di co-progettazione da avviare nel corso dell'anno successivo, nel 2024 si è dato il via a un progetto con un **duplice valore sociale**. Da un lato, infatti, esso **genera valore per i dipendenti dell'azienda**, dall'altro **genera valore per l'associazione di volontariato** e per le persone che beneficiano del suo operato.

Oltre a questo, è stata data continuità a progetti già realizzati anche nel corso del 2023 o a progetti simili, come ad esempio l'erogazione ad enti benefici del budget potenzialmente destinato a omaggi verso i clienti in occasione delle festività.

In totale, i progetti realizzati nel corso del 2024 sono stati 5.



Progetto 1 – Stireria aziendale

| TIPOLOGIA PROGETTO | ENTE | BENEFICI REALIZZATI |
|---|---|---|
| Collaborazione con associazione di volontariato in qualità di membro partecipante | FONDAZIONE DI PARTECIPAZIONE CINQUE DITA ETS | Si è deciso di attuare questa collaborazione perché in fase di valutazione è stato individuato un duplice beneficio per la comunità di appartenenza. Il progetto consiste nel dare la possibilità ai dipendenti e collaboratori di VISIONEIMPRESA di usufruire del servizio di stireria erogato da Fondazione Cinque Dita come attività ergoterapica* . La copertura dei costi per questo servizio è a carico di VISIONEIMPRESA. Il beneficio è duplice perché si ripercuote sia sui collaboratori di VISIONEIMPRESA, in termini di maggior tempo libero nelle ore extra lavorative, sia sulle persone che prendono parte ai progetti ergoterapici organizzati dalla Fondazione. |

*Citiamo quanto riportato nel sito web della Fondazione per descrivere meglio l'attività svolta: *“L'obiettivo è quello di creare una struttura innovativa che si propone di accogliere quelle persone che per svariati motivi hanno perso la stabilità psico-emotiva non riuscendo più a reggere sul posto di lavoro o nell'ambiente di vita sono a rischio di deriva sociale, e per il cui recupero non sono sufficienti i rimedi farmacologici, essendo viceversa indispensabile un ambiente nel quale ritrovare sicurezza e stima di sé anche attraverso una "terapia lavorativa" (ergoterapia) basata su attività artigianali ed espressive. [...] Da subito in collaborazione con l'Ulss 17, specificamente con il dipartimento di salute mentale.”*[1]

Di seguito riportiamo anche un prospetto sintetico dei dati relativi ai servizi del 2024:

| | |
|--|-----|
| Totale persone che hanno usufruito del servizio | 15 |
| Totale kg di biancheria stirata | 701 |
| Totale numero di capi appesi stirati | 281 |



[1] <http://www.cinquedita.it/page2.html>

Progetti 2 e 3 – Erogazioni liberali

| TIPOLOGIA PROGETTO | ENTE | BENEFICI REALIZZATI |
|---------------------|-------------------------------------|--|
| Erogazione liberale | EMERGENCY ONG Onlus | Supporto all'organizzazione, che si impegna ad offrire cure gratuite alle vittime della guerra, delle mine antiuomo e della povertà. |
| Erogazione liberale | Medici Senza Frontiere Onlus | Supporto all'organizzazione, che si impegna ad offrire attività mediche in contesti con conflitti, epidemie, catastrofi naturali. |

È consuetudine di Visioneimpresa effettuare delle **donazioni in memoria** ogni qualvolta venga a mancare un familiare di un dipendente o collaboratore. Queste due erogazioni sono state effettuate entrambe per questo motivo.

La scelta dell'ente verso cui effettuare la donazione varia di volta in volta, a seconda delle preferenze del dipendente o collaboratore interessato.

Progetto 4 – Erogazione liberale in sostituzione degli omaggi ai clienti per le festività natalizie

| TIPOLOGIA PROGETTO | ENTE | BENEFICI REALIZZATI |
|---------------------|---|---|
| Erogazione liberale | <u>Uno, dieci, cento, mille, Daniela! Tramite GoFundMe</u> | È prassi di VISIONEIMPRESA devolvere ad enti benefici lo stesso budget che si sarebbe destinato a omaggi verso clienti in occasione delle festività natalizie. Quest'anno si è scelto di sostenere non un ente vero e proprio ma una specifica situazione di bisogno che ha affetto una famiglia della comunità locale. Questa erogazione è stata promossa in prima linea da una dipendente di VISIONEIMPRESA e appoggiata all'unanimità al resto del team. |

Progetto 5 – Erogazione a sostegno “Un panettone per la vita” e attività di sensibilizzazione

| TIPOLOGIA PROGETTO | ENTE | BENEFICI REALIZZATI |
|--|---|---|
| Erogazione a sostegno “Un panettone per la vita” e attività di sensibilizzazione | ADMO (Associazione donatori midollo osseo) | Da diversi anni VISIONEIMPRESA acquista i panettoni o pandori per il proprio team dall’ associazione ADMO , così da sostenerla nella sua attività di sensibilizzazione all’iscrizione al Registro italiano donatori midollo osseo. Quest’anno, a differenza degli anni precedenti, è stata coinvolta una rappresentante dell’associazione che, presso i locali dell’azienda, ha presentato e spiegato ai dipendenti le attività di ADMO, sensibilizzando le persone su come possano fornire il proprio contributo alla causa promossa dall’associazione. |

Per il 2025, Visioneimpresa si pone l’obiettivo di continuare la collaborazione con la Fondazione Cinque Dita per il servizio di stireria, oltre che effettuare ulteriori erogazioni secondo gli stessi criteri del 2024.



1^ CONSEGNA CAPI STIRATI
17|05|2024

NATALE 2024
19|12|2024

OBIETTIVO 5

MONITORAGGIO, MIGLIORAMENTO DOVE POSSIBILE DEGLI **IMPATTI AMBIENTALI** E DEFINIZIONE E PROMOZIONE DI **BUONE PRASSI** CON PARTICOLARE RIFERIMENTO ALL'UTILIZZO DI **ACQUA, ENERGIA E RIFIUTI**



GRI 302 | ENERGIA GRI 303 | ACQUA

STAKEHOLDERS INTERESSATI



OBIETTIVI AGENDA 2030

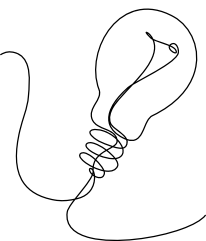


KPI 2024:

- conteggio dei consumi e individuazione di potenziali miglioramenti
- definizione di buone prassi/policy su utilizzo di acqua, energia e rifiuti

Conteggio dei consumi e individuazione di potenziali miglioramenti

| TIPOLOGIA CONSUMO | TOTALE CONSUMI 2023 | TOTALE CONSUMI 2024 |
|---|----------------------|-------------------------------------|
| Consumo energia elettrica | 18.096,85 kWh | 21.953,10 kWh |
| Consumo gas naturale | 4.302,00 Smc | 3.770,25 Smc |
| Consumo acqua | 83,84 mc | 81,88 mc |
| Consumi 3 auto aziendali (stime approssimative) | Dato non disponibile | 1.525 lt benzina + 820 kg metano |



Nel 2024 si è registrato un **aumento di circa il 20% nel consumo di energia elettrica**, verosimilmente legato a un maggiore utilizzo delle pompe di calore anche per il riscaldamento. Tale incremento è stato in parte riequilibrato dalla contestuale **riduzione di circa il 12% nel consumo di gas naturale**.

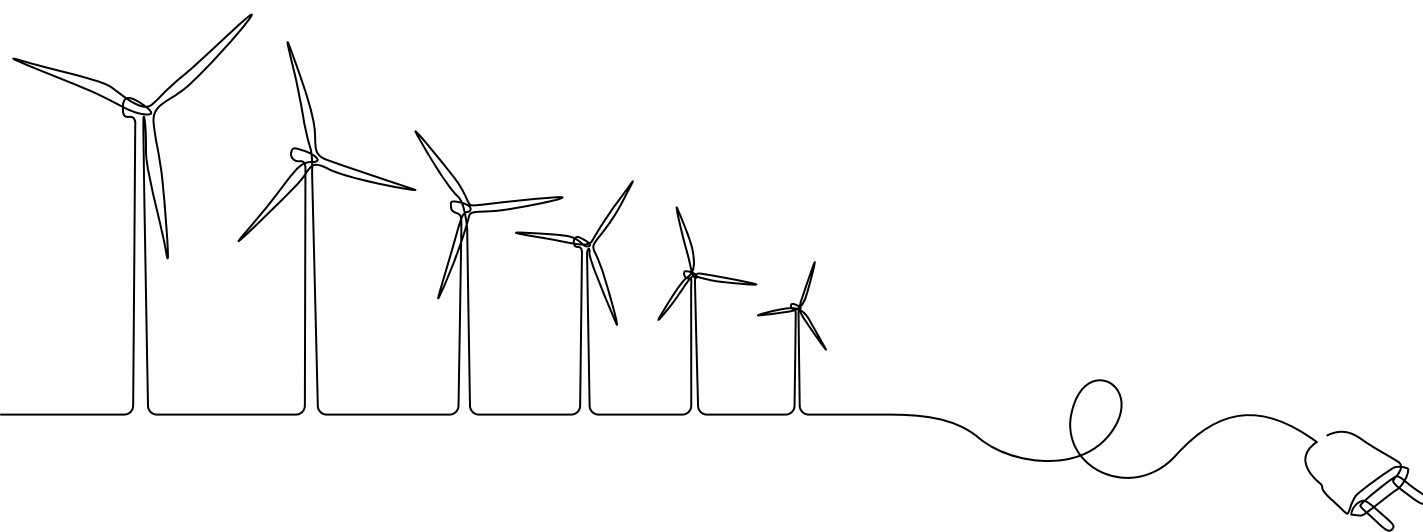
Per questa ragione VISIONEIMPRESA, da febbraio del 2024, ha **sottoscritto dei contratti di fornitura di energia elettrica e gas naturale a impatto zero**.

In particolare:

- L'offerta per l'energia elettrica prevede la fornitura di energia elettrica prodotta esclusivamente da fonti rinnovabili e garantita da certificati "GO" (Garanzie di Origine) per tutta la durata della fornitura.
- L'offerta per il gas naturale prevede, per 12 mesi a partire dalla data di attivazione della fornitura, la fornitura di gas naturale le cui emissioni di CO₂ sono compensate tramite l'acquisto da parte di EstEnergy di crediti di carbonio certificati. Questi ultimi sovvenzionano progetti internazionali che contribuiscono alla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra in atmosfera e al raggiungimento di alcuni degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile promossi dalle Nazioni Unite. I progetti finanziati sono certificati dai più alti standard internazionali in materia di riduzione delle emissioni di carbonio.

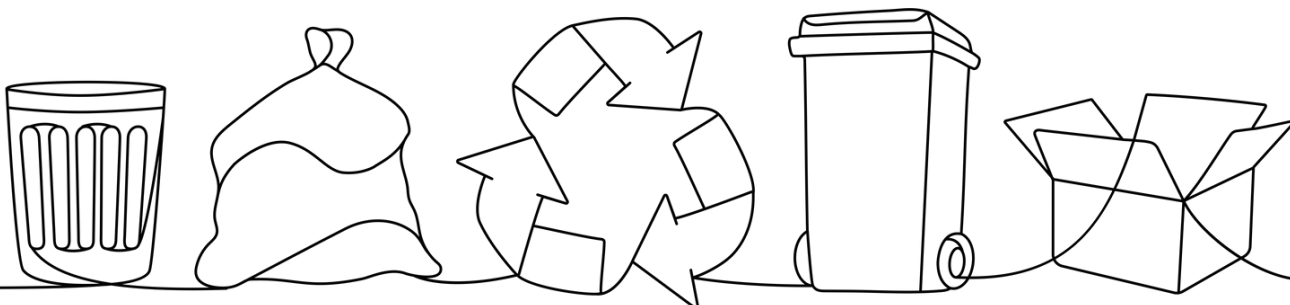
Il consumo dell'acqua è rimasto pressoché invariato.

Infine, pur non disponendo dei dati relativi al 2023, si è voluto rendicontare anche i consumi delle tre auto aziendali.



Definizione di buone prassi/policy su utilizzo di acqua, energia e rifiuti

| POLICY DEFINITA | DESCRIZIONE |
|-------------------------------|---|
| Raccolta differenziata | In continuità con quanto predisposto nel 2023, si è mantenuto il posizionamento di cestini per la raccolta differenziata di carta e secco non riciclabile in ogni ufficio, oltre che bidoni per la raccolta della plastica in ogni reparto e cestino per la raccolta dell'umido in sala ristoro. |
| Consumo di plastica | Allo scopo di ridurre la quantità di rifiuti prodotta, VISIONEIMPRESA mette a disposizione di tutti i dipendenti e gli ospiti bottiglie di acqua minerale in vetro riciclabile |
| Consumo di carta | Per le stampe necessarie alle attività dell'azienda, si acquista carta riciclata o certificata FSC, mentre per i servizi igienici si utilizza carta riciclata. Per la firma di documenti aziendali si cerca di utilizzare il più possibile la firma digitale, così da evitare la stampa dei documenti. |



RIEPILOGO OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE E INDICATORI GRI DI RIFERIMENTO

| OBIETTIVO | TEMATICA | INDICATORE GRI DI RIFERIMENTO | N. PAGINA |
|-----------|---|---|-----------|
| 1 | Digitalizzazione | GRI 203 Impatti economici indiretti | 15 |
| 2 | Capitale umano | GRI 404 Formazione e Istruzione GRI 2-7 Dipendenti GRI 401 Occupazione GRI 413 Comunità Locali | 20 |
| 3 | Progetti di innovazione sociale | GRI 413 Comunità Locali | 23 |
| 4 | Co-progettazione con associazioni e istituzioni del territorio | GRI 413 Comunità Locali | 27 |
| 5 | Misurazione e mitigazione degli impatti ambientali | GRI 302 Energia GRI 303 Acqua | 31 |



VISIONEIMPRESA SRL SOCIETÀ BENEFIT

Via Monselice, 16
35020 Pernumia (PD)
p.iva 05017600288
info@vsh.it | 0429 778106